**PLANNING PROJET DE RECHERCHE\_CREATION HOMONCULUS SPECTATOR**

**Février 2025**

Réunion plénière de lancement du projet 2025-2026

**Février - avril 2025**

* Déplacement des artistes dans les trois lieux partenaires afin d’affiner par site la nature de la proposition artistique selon les expositions proposées

* Définition des espaces dédiés avec les équipes concernées - discussion avec le scénographe dédié au musée d’Orsay

* Définition des publics dans chaque lieu et éventuels recrutements de publics spécifiques (scolaires ; champ social, etc.)

* Conception et production du dispositif-oeuvre par les artistes

**Mai-juillet 2025**

* 1ère phase de séances du séminaire **“**Intelligence artificielle, publics et médiation culturelle**”** (musée d’Orsay)

* Elaboration d’une fiche de poste pour un·e stagiaire de six mois (communication-médiation-art et IA)

**Septembre-octobre 2025**

* Phase de tests du dispositif *in situ* (Cube Garges ou Centre des Arts)

* Elaboration des éléments de communication et signalétique pour les deux premiers lieux d’expérimentation

**Novembre-décembre 2025**

* Premier déploiement *in situ* du dispositif-oeuvre au Cube Garges dans le cadre de l’une de ses expositions semestrielles.
* Enquête auprès des publics
* Publication appel à communications - dossier thématique à partir des contributions artistiques, professionnelles et scientifiques au projet dans la revue *Hybrid* (*Open Access*, proposition acceptée par la revue *Hybrid* pour le 2nd semestre 2026)

**Janvier-Février 2026**

* Deuxième déploiement *in situ* du dispositif-oeuvre l’expérimentation au Centre Des Arts dans le cadre de l’une de ses expositions semestrielles
* Enquête auprès des publics
* Analyse provisoire des données recueillies lors du premier déploiement au Cube Garges

**Fin février-début Mars 2026**

Début du stage de six mois

**Avril-mai 2026**

* 2ème phase des séances du séminaire **“**Intelligence artificielle, publics et médiation culturelle**”** (musée d’Orsay)
* Analyse provisoire des données recueillies lors du second déploiement au Centre des Arts

**Juin 2026**

* Troisième déploiement *in situ* du dispositif-oeuvre au Musée d’Orsay dans le cadre de l’exposition en cours
* Enquête auprès des publics

**Septembre 2026-Décembre 2026**

* Analyse provisoire des données recueillies lors du troisième déploiement au musée d’Orsay
* Analyse comparée des données recueillies lors des trois déploiements du dispositif-oeuvre
* Valorisation du projet : conférences performées dans les lieux partenaires ; synthèses écrites de vulgarisation auprès de réseaux professionnels.
* Publication du dossier thématique à partir des contributions artistiques, professionnelles et scientifiques au projet dans la revue *Hybrid* (*Open Access*, proposition acceptée par la revue *Hybrid*)
* Conclusion du projet : synthèse des actions menées et des résultats obtenus ; réunion plénière de conclusion et des perspectives du projet.