

**COM-***Giorgia***MUNICATION,***Aiello***ESPACE,****IMAGE**

Approche critique  
de la communication visuelle  
et de l'esthétique mondialiste  
contemporaine

La communication visuelle constitue aujourd'hui une partie fondamentale de notre expérience quotidienne. Les affiches dans la rue, les campagnes publicitaires, les images qui circulent entre nouveaux médias et médias traditionnels alimentent nos imaginaires, nos valeurs et nos actions. La sémiologue Giorgia Aiello propose une lecture engagée des images dans lesquelles nous sommes immergés au quotidien. Les textes réunis visent à complexifier nos vision et compréhension des paysages sémiotiques qui peuplent nos espaces urbains. À travers l'analyse de différents exemples, de Starbucks à Getty Images, de Magnum Photos à Manifattura Tabacchi à Bologne, l'autrice offre une approche critique de l'esthétique mondialiste contemporaine.

Cet ouvrage, signé complètement au féminin, veut lancer une série de nouveaux volumes qui visent à ouvrir à des disciplines, à des pays et à des terrains encore peu représentés dans la production éditoriale d'ArTeC. Le rapport entre arts, technologies et médiation est relu à travers la matérialité et la technique de paysages sémiotiques qui sont à la base de la communication visuelle contemporaine. L'association entre visuel et matériel est construite avec un point de vue militant qui donnera sûrement matériau de débat aux différentes arènes de l'EUR ArTeC.

Sous la direction de, préface de: **Marta SEVERO**

Postface: **Maria Giulia DONDERO**

**Essai****Petite Collection ArTeC****Co-édition Les presses du réel***Communication, sémiologie*

160 pages, 12,2 x 19 cm (broché)

Photographies en couleur

Parution : avril 2022

12 €

ISBN : 978-2-37896-303-3

EAN : 9782378963033

**GIORGIA AIELLO**

est professeure de culture et de communication à l'Université de Leeds (Royaume-Uni), et professeure associée en sociologie de la culture et de la communication à l'Université de Bologne (Italie). Après avoir obtenu son diplôme du programme d'études en communication fondé par Umberto Eco à Bologne, elle a obtenu son doctorat à l'Université de Washington à Seattle, aux États-Unis. Ses recherches visent à découvrir comment se forment les identités, comment la différence et la diversité sont négociées et comment les inégalités sont maintenues ou surmontées grâce à la communication visuelle. Elle a été chercheuse invitée, conférencière invitée et conférencière principale dans des universités, des conférences et des ateliers dans douze pays différents.

À lire notamment un article dans le *New York Times* : <https://www.nytimes.com/2018/10/25/upshot/what-being-transgender-looks-like-according-to-stock-photography.html>

**Contact presse et librairies** : [laura.boisset@eur-artec.fr](mailto:laura.boisset@eur-artec.fr)

**Site** : [eur-artec.fr/edition/petite-collection](http://eur-artec.fr/edition/petite-collection)

@eurartec



Préface

**UNE  
APPROCHE  
ENGAGÉE  
DE LA  
COMMUNICATION  
VISUELLE**

*Marta Severo*

5

**COMMUNICATION,  
ESPACE,  
IMAGE**

17

**PERDRE POUR GAGNER : ÉQUILIBRAGE ENTRE STYLE  
ET TEXTURE DANS LE LOGO DE STARBUCKS**

*Giorgia Aiello*

19

**QUAND LES ENTREPRISES EN VIENNENT À DÉFINIR  
LA POLITIQUE VISUELLE DU GENRE. LE CAS DE GETTY IMAGES**

*Giorgia Aiello*

et *Anna Woodhouse*

34

**LES « AUTRES » EUROPÉENS : L'IMPÉRATIF SÉMIOLOGIQUE  
DU STYLE DANS EURO VISIONS PAR MAGNUM PHOTOS**

*Giorgia Aiello*

54

**DE PLAIE À ENCLAVE : LA PERFORMANCE  
VISUELLE-MATÉRIELLE DU RENOUVELLEMENT URBAIN  
DANS LE QUARTIER DE LA MANIFATTURA DELLE ARTI À BOLOGNE**

*Giorgia Aiello*

86

Postface

**LUTTER  
POUR  
LE DROIT  
À LA  
DIFFÉRENCE**

*Maria Giulia Dondero*

137

Bibliographie et  
Biographies des autrices

147