**Bibliographie**

Allard L. (1999). « L'amateur : une figure de la modernité esthétique », *Communications*, 68, 9-31.

Allard L., Blondeau O., (2007). *2.0. Cultures numériques, Cultures expressives*, numéro de la revue *Médiamorphoses*, 21.

Arnaud L. (2018). *Agir par la culture. Acteurs, enjeux et mutations des mouvements culturels*, Toulouse, Editions de l'Attribut.

Badouard, R., Mabi, C. & Monnoyer-Smith, L. (2016).

Barbe, L., Merzeau L., Schafer V. (2015). *Wikipédia, objet scientifique non identifié*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Ouest.

Beaudouin V., Chevallier P., Maurel L. (2019). *Le web français de la Grande Guerre. Réseaux amateurs et institutionnels*, Nanterre, Presses de l’Université Paris Nanterre.

Beaudouin V. et Pasquier D. (2014). « Organisation et hiérarchisation des mondes de la critique amateur cinéphile », *Réseaux*, 2014, vol. 32, n° 183, p. 123-160.

Benkler Y., The Wealth of Networks, Yale, Yale University Press, 2006.

Blondiaux, L., Fourniau, J. & Mabi, C. (2016). « Introduction. Chercheurs et acteurs de la participation : liaisons dangereuses ou collaborations fécondes ? ». *Participations*, vol. 16, ° 3.

Bonaccorsi J. et Croissant V. (2017). « L’énonciation culturelle vidée de l’institution ? Qualifier les figurations de l’autorité dans des sites web contributifs », *Communication & langages*, p. 67-82.

Bourdieu P. (1992). *Les règles de l’art*, Paris, Le Seuil.

Bourdieu P. et al (1965). *Un art moyen. Essai sur les usages sociaux de la photographie*, Paris, Minuit.

Boure R. et Lefebvre M. (2015). « Entre science légitime et science amateur : le devenir trivial d’une information scientifique sur Internet », *Les enjeux de l’information et de la communication*, n°16, p. 143-152.

Broudoux E. (2018). « Écrilecture : la littératie informationnelle à la croisée de l’offre et des services des intermédiaires », *Revue française des sciences de l’information et de la communication*, 15.

Bullich V., Schmitt, L., (2019). « Les industries culturelles à la conquête des plateformes ? », *tic&société*, 13(1-2), p.1-12.

Callon, M., Lascoumes, P., Barthe, Y. (2001). *Agir dans un monde incertain*, Paris, Seuil.

Candel, E. (2007). *Autoriser une pratique, légitimer une écriture, composer une culture : les conditions de possibilité d'une critique littéraire participative sur internet : étude éditoriale de six sites amateurs*, Thèse de doctorat.

Cardon, D. (2019). Culture numérique. Presses de Sciences Po.

Cardon, D. (2010). *La démocratie Internet : promesses et limites*, Paris, Editions du Seuil.

Cardon D. et Casilli A. (2015). *Qu’est-ce que le digital labor?*, Paris, Editions de l’INA.

Casilli A. (2019). *En attendant les robots. Enquête sur le travail du clic,* Paris, Editions du Seuil.

Certeau (De) M. (1980). *L’invention du quotidien*, Arts de faire, Paris, UGE.

Chevrefils-Desbiolles, A. (2012). *L'amateur dans le domaine des arts plastiques : nouvelles pratiques à l'heure du web 2.0*, Rapport pour le ministère de la Culture.

Chupin, L. (2017). *Enjeux communicationnels de la conception de dispositifs de médiation documentaire augmentée pour les herbiers numérisés*, thèse en sciences de l'information et de la communication, sous la direction de Manuel Zacklad, soutenue le 1er décembre 2017.

Citton, Y. (2017). *Médiarchie*, Paris, Editions du Seuil.

Croissant, V. (2019). *L’avis des autres. Prescription et recommandation culturelles à l’ère numérique*, Editions des archives contemporaines.

Donnat, O. (2011). « Pratiques culturelles, 1973-2008 Dynamiques générationnelles et pesanteurs sociales. Culture Études », *Politiques Publiques et Régulation*, 7(7).

Flichy, P. (2010). *Le sacre de l’amateur*, Paris, Seuil.

Guichard, C. (2013). *Les amateurs d'art à Paris au XVIIIe siècle*, Paris, Editions Champ Vallon.

Haklay, M. (2015). *Citizen science and policy: A European perspective*, Washington D.C., The Woodrow Wilson Center/Commons Lab.

Hennion, A. (1993). La passion musicale. Une sociologie de la médiation, Paris, Edition Métalié.

Hennion A. (2005). « D’une sociologie de l’amateur à une pragmatique de l’attachement », dans Mervantroux M.-M., *Le théâtre des amateurs. Un théâtre de société(s). Actes du colloque international*, septembre 2004, Rennes, Théâtres en Bretagne, ADEC-Maison du théâtre amateur, p.127-132.

Houllier, F., & Merilhou-Goudard, J. B. (2016). *Les sciences participatives en France: Etats des lieux, bonnes pratiques et recommandations*. http://www.sciences-participatives.com/Rapport

Irwin, A. (1995). *Citizen science: A study of people, expertise and sustainable development*. London: Routledge.

Istasse, M. (2017). Facebook et les amateurs de patrimoine: Participation, engagement et démocratie. Réseaux, 206,(6), 193-218.

Jenkins H. (2006) *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York, New York University Press.

Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2017). Culture participative. Caen, C&F éditions.

Leadbeater, C. Millet, P. (2004), *The Pro-Am Revolution: How Enthousiasts are changing our Economy and Society*, Londres, Demos.

Leclerc O. (2017), *Savants, artistes, citoyens : tous créateurs ?*, Québec, Science et bien commun.

Lessig L., Free culture: how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity, New York, Penguin Press, 2004

Moirez, P. (2012). « Archives participatives », *Bibliothèques 2.0 à l’heure des médias sociaux*. Éditions du Cercle de la librairie, p. 87–197.

Monnoyer-Smith, L. (2011). La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ?. Participations, 1(1), 156-185. doi:10.3917/parti.001.0156.

Pasquier D., Beaudouin V., et Legon T. (2014), *Moi, je lui donne 5/5. La critique amateur en ligne*, Presse des Mines.

Pomian, K. (1987). *Collectionneurs, amateurs et curieux: Paris, Venise: XVIe-XVIIIe siècle* (p. 16). Paris: Gallimard.

Rebillard, F., Smyrnaios, N. (2019). « Quelle «plateformisation» de l’information? Collusion socioéconomique et dilution éditoriale entre les entreprises médiatiques et les infomédiaires de l’Internet », *tic&société*, 13(1-2), 247-293.

Ridge M. (2014), *Crowdsourcing of cultural heritage*, Surrey, Ashgate.

Rojon S. (2015) « Images numériques et pratiques amateurs dans la révélation des friches industrielles : un phénomène de connectivité patrimoniale », Études de communication, 45, 15-34.

Scopsi, C. et Besson, R, (2016) « La médiation des mémoires en ligne », *Les Cahiers du Numérique*, 12(3).

Scopsi, C. (2017). Les entretiens de mémoire filmés par des amateurs : L’amateur en histoire à la lumière de l’amateur en cinéma. *L’amateur en cinéma. Un autre paradigme. Histoire, esthétique, marges et institutions, Turquety, B., Vignaux, V.(dir.)*, 315‑333.

Severo M. (2018). *Plateformes contributives patrimoniales : entre institution et amateur*. Mémoire original en vue de l’habilitation à diriger des recherches en Sciences de l’Information et de la Communication. Université de Lille.

Severo M. et Cachat S. (2016). *Patrimoine culturel immatériel et numérique*, Paris, L’Harmattan.

Star, S. L., et Griesemer, J. R. (1989). « Institutional ecology,translations' and boundary objects: Amateurs and professionals in Berkeley's Museum of Vertebrate Zoology , 1907-39 ». *Social studies of science*, 19(3), p. 387-420.

Stiegler B. (2014). *Digital studies: organologie des savoirs et technologies de la connaissance*, Paris, Fyp Editions.

Stiegler, B. (2009). « Technologies culturelles et économie de la contribution », *Culture et recherche*, 121, 30-31.

Tardy, C. et Renaud L. (2015). *Pratiques d’espace.* *Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ?*, *Etudes de Communication*, 45.

Thuillas O., Wiart, L., (2019). « Plateformes alternatives et coopération d’acteurs : quels modèles d’accès aux contenus culturels ? *», tic&société*, 13(1-2) , p. 13-41.

Trant J. (2008). « Tagging, Folksonomy and Art Museums: Early Experiments and Ongoing Research ». *Journal of Digital Information*, 10, 1.

Vidal, G. (2010). « Les musées et le Web 2.0 : approche méthodologique pour l’analyse des usages », dans F. Millerand ; S. Proulx et J. Rueff, *Web Social, mutations de la communication*, Québec : Presses universitaires du Québec, 145–158.

Wiggins, A., & Crowston, K. (2011). « From conservation to crowdsourcing: A typology of citizen science », In *System Sciences (HICSS), 2011 44th Hawaii international conference on*, p. 1-10.

Zacklad, M. (2015). « Régimes de coopération dans les comportements collectifs médiatisés. Communication organisationnelle », *management et numérique*.

« Passionnés, fans et amateurs », *Réseaux*, n153, 2009, La Découverte.